

## Der DGV informiert!

### „ Den DGV Ausweis 2020 gibt es jetzt auch digital“

Was heißt das? Der DGV-Ausweis 2020 wird zusätzlich zur bisherigen Karte im Scheckkartenformat auch in digitaler Form angeboten.

Grundsätzlich gilt: Der digitale Ausweis soll den physischen Ausweis nicht ersetzen. Er wird ein zusätzliches, zeitgemäßes und kostenfreies Angebot an Golfer, die ihr aktuelles Handicap im Smartphone immer dabei haben wollen. Nutzen können den digitalen Ausweis ausschließlich Golfspieler, die von ihrer Golfanlage bereits einen DGV-Ausweis erhalten haben.

Der physische DGV-Ausweis 2020 ist also Voraussetzung für die digitale Version. Er ist ein wichtiger Schritt in die digitale Zukunft des Golfsports und bietet großes Entlastungspotential für alle Clubs.

Wie geht das und was hat der DGV davon?

Zukünftig kann sich jeder mithilfe der Daten seiner DGV-Ausweiskarte auf der Website [www.golf-dgv.de](http://www.golf-dgv.de) registrieren, einloggen und sofort seine digitalen Services abrufen, wie beispielsweise:

- Das aktuelle Handicap.  
Club-Mitglieder haben dank des digitalen DGV-Ausweises stets ihr aktuelles Handicap auf ihrem Smartphone im Blick und reduzieren so Nachfragen in den Clubsekretariaten.
- Handicap-Nachweis.  
Der digitale DGV-Ausweis ist ein offizieller Handicap-Nachweis und trägt damit zur weiteren Entlastung der Clubsekretariate bei.
- Qualifizierte elektronische Scorekarte (QeSC)  
Golfspieler haben zukünftig die Möglichkeit, dank des digitalen DGV-Ausweises einfach und unmittelbar die QeSC nutzen zu können. Das wird zukünftig Clubsekretariate von der mühevollen Eingabe jedes einzelnen Ergebnisses der handbeschriebenen Scorekarte entlasten.

Hinweise zu Möglichkeiten des elektronischen Scorens, sowie damit verbundene Fragestellungen und Antworten können im DGV-Serviceportal abgerufen werden.

Chancen der Digitalisierung jetzt nutzen.

Für den DGV und seine Mitglieder sind der digitale DGV-Ausweis und die QeSC Teil einer konsequenten Weiterentwicklung des digitalen Bereichs, der mit DGV-Intranet, DGV-Serviceportal, digitaler Kommunikation und vielem mehr ja bereits seit langem eine immer größere Rolle im DGV-Serviceportfolio spielt.

Wichtig ist, der DGV folgt bei all seinen digitalen Aktivitäten klaren Grundsätzen:

- Der DGV wird in Zukunft verstärkt digitale Mittel/Technik nutzen um seine Ziele wie sie in der
- Broschüre „Der Deutsche Golf Verband“ und in der Satzung beschrieben sind zu erreichen.
- Wir entwickeln golfspezifische digitale Kompetenz für den DGV und seine Mitglieder.
- Primäres Ziel digitaler Projekte ist der direkte Nutzen für die Golfanlagen.
- Der DGV stellt in Zukunft zusätzliche Serviceangebote für Golfspieler bereit.
- Daten von Golfspielern werden nur nach erfolgter expliziter Freigabe (opt-in) unter strenger Wahrung der Datenschutzrichtlinien genutzt.

## Der DGV informiert!

Die ersten Schritte auf diesem wichtigen Weg sind, wie beschrieben, der digitale DGV-Ausweis und die Veröffentlichung der QeSC über einen Drittanbieter (Golfclix).

Wir nutzen jetzt die Chance der Ausweisversendung für das Jahr 2020 – dem Jahr vor Einführung des World Handicaps, um unsere Golfspieler auf diese neuen digitalen Services hinzuweisen. Dabei wollen wir natürlich auch lernen, welche digitalen Angebote funktionieren und echte Mehrwerte schaffen. Eine auf den DGV zugeschnittene Single-Sign-On-Lösung (Einmal anmelden, mehrere Anwendungen mit einem einzigen Login sicher nutzen) ermöglicht zukünftig die Einbindung von neuen, mobilen App-Lösungen, die vom DGV oder von Partnern des DGV entwickelt und vom DGV lizenziert werden. Möglich ist dieser digitale Service durch die Einbindung des TÜV-geprüften deutschen Identitätsproviders Verimi. Dank Verimi sind die persönlichen Daten der Golfspieler auf deutschen Servern sicher hinterlegt. Verimi ist eine Identitätsplattform (der Name steht für „verify me“), in der alle Funktionen rund um die digitale Identität vereint sind, wie sicher einloggen, online ausweisen und digital unterschreiben (mehr dazu unter [verimi.de](https://verimi.de)).

Gemeinsam in die digitale Zukunft

Der DGV wird in den kommenden Jahren zusammen mit seinen Mitgliedern und anderen wichtigen Partnern (LGV, PGA, GMVD u.a.) seine digitalen Aktivitäten systematisch und nutzwertorientiert ausbauen. Ziel ist ein digitales System, das den DGV mittel- und langfristig moderner, attraktiver und finanziell breiter aufgestellt machen soll.

Mit schwungvollen Grüßen

Claus M. Kobold  
Präsident

Achim Battermann  
Stellvertretender Präsident

